



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE
CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES
PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO
MESTRADO PROFISSIONAL EM LETRAS – UNIDADE
NATAL



KLEBERSON FARIAS DE MEDEIROS

PRODUTO DESTACÁVEL – SEQUÊNCIA DIDÁTICA

LEITURA DE MUNDO E CONSTRUÇÃO DE SENTIDOS: A FORMAÇÃO DA
COMPETÊNCIA LEITORA POR MEIO DOS GÊNEROS MULTIMODAIS
ANÚNCIO PUBLICITÁRIO E PROPAGANDA

NATAL - RN
Setembro 2024

❖ APRESENTAÇÃO DAS ATIVIDADES

Apresentamos, detalhadamente, todas as etapas que foram desenvolvidas nas atividades, assim como os objetivos que pretendíamos alcançar com a aplicação das atividades propostas para os alunos do 9º ano. Apresentação do trabalho foi realizado no Laboratório de Inteligências Múltiplas – LIM, já as atividades que compõe a Sequência Didática foram aplicadas na sala de aula, na Escola Municipal Elza Bezerril Ribeiro, no distrito de Piquiri, zona rural de Canguaretama-RN.

	ESCOLA MUNICIPAL ELZA BEZERRIL RIBEIRO		
	COMPONENTE CURRICULAR Língua Portuguesa	Prof. Esp. Kleberson Farias de Medeiros	
	ALUNO(A):		Turno:
SÉRIE 9º Ano	TURMA: _____	DATA: _____	
Apresentação da Sequência Didática			
✓ Componente Curricular: Língua Portuguesa ✓ Turma: 9º Ano ✓ Quantidade de alunos: 25 ✓ Quantidade de aulas: 02 aulas ✓ Duração: 02 aulas – 02h ✓ Recursos e materiais utilizados: Notebook, projetor de multimídia, caixa de som, folhas impressas, cadernos dos alunos, lápis, borracha e canetas.			
Objetivos: ➤ Motivar os alunos do 9º ano da Escola Municipal Elza Bezerril Ribeiro a participar do projeto de pesquisa Leitura de mundo e construção de sentidos: a formação da competência leitora por meio de textos multimodais. ➤ Apresentar as etapas que serão desenvolvidas, no projeto, por meio de uma Sequência de didática para os estudantes, gestão, coordenação, pais e responsáveis. O evento foi bastante aceito pela comunidade escolar e contou com a presença dos alunos envolvidos no projeto, além de pais, responsáveis, coordenação, professores e gestão. Destacamos a importância daquele momento para reafirmar a necessidade da realização de práticas permanentes de leitura e escrita, dentro e fora do ambiente escolar, com vistas a fornecer aos estudantes autonomia, criticidade e participação ativa nas tomadas de decisões quando forem necessárias. Além disso, falamos um pouco sobre como as atividades seriam realizadas e revelamos os gêneros que seriam trabalhando: anúncio publicitário e propaganda. Discutimos, também, sobre a temática consumismo e bullying relacionados ao preconceito, violência, homofobia,			

racismo, intolerância religiosa, importunação sexual, entre outros, temas esses que fazem parte do cotidiano dos estudantes e que precisam ser combatidos.

❖ APLICAÇÃO DA SEQUÊNCIA DIDÁTICA

▪ PRIMEIRA PRODUÇÃO DOS ALUNOS

	ESCOLA MUNICIPAL ELZA BEZERRIL RIBEIRO		
	COMPONENTE CURRICULAR Língua Portuguesa		Prof. Esp. Kleberson Farias de Medeiros
	ALUNO(A):		Turno:
	SÉRIE 9º Ano	TURMA: _____ DATA: _____	
PRODUÇÃO INICIAL - Trabalho de pesquisa sobre os gêneros Propaganda e Anúncio Publicitário (<i>01 atividade 2h/2 aulas</i>)			
✓ Produção inicial – Primeira produção dos alunos ✓ Componente Curricular: Língua Portuguesa ✓ Turma: 9º Ano ✓ Quantidade de alunos: 25 ✓ Quantidade de atividades: 01 – Trabalho de pesquisa em grupo. Cada grupo continha 05 componentes. ✓ Duração: 02 aulas – 02h			
Habilidades BNCC: ➤ (EF89LP24) Realizar pesquisa, estabelecendo o recorte das questões, usando fontes abertas e confiáveis. ➤ (EF89LP27) Tecer considerações e formular problematizações pertinentes, em momentos oportunos, em situações de aulas, apresentação oral, seminário etc. ➤ (EF69LP38) Organizar os dados e informações pesquisados em painéis ou slides de apresentação, levando em conta o contexto de produção, o tempo disponível, as características do gênero apresentação oral, a multissemiose, as mídias e tecnologias que serão utilizadas, ensaiar a apresentação, considerando também elementos paralinguísticos e cinésicos e proceder à exposição oral de resultados de estudos e pesquisas, no tempo determinado, a partir do planejamento e da definição de diferentes formas de uso da fala – memorizada, com apoio da leitura ou fala espontânea. ➤ (EF69LP41) Usar adequadamente ferramentas de apoio a apresentações orais, escolhendo e usando tipos e tamanhos de fontes que permitam boa visualização, topicalizando e/ ou organizando o conteúdo em itens, inserindo de forma adequada imagens, gráficos, tabelas, formas e elementos gráficos, dimensionando a quantidade de texto (e imagem) por slide, usando progressivamente e de forma harmônica recursos mais sofisticados como efeitos de transição, slides mestres, layouts personalizados etc.			
Objetivos: ➤ Promover a atuação conjunta dos alunos do 9º ano dentro e fora de sala. ➤ Desenvolver atividades em grupo no sentido de solucionar conflitos identificados, pelos estudantes, dentro e fora de sala de aula.			

- Promover debates e rodas de conversas com temas relevantes identificados a partir de observações e análise do contexto escolar.
- Criar estratégias para solucionar conflitos vivenciados pelos estudantes.

✚ ESCRITA INICIAL

Iniciamos a aula discutindo sobre a importância da leitura e escrita durante a realização de todas as atividades da Sequência Didática. Explicamos a definição de texto adotada na pesquisa e, mostramos a diferença entre tipos de textos e gêneros textuais.

Discutimos sobre as diferenças entre tipos de textos e gêneros textuais, e revelamos os gêneros que seriam trabalhados na pesquisa: ***anúncio publicitário e propaganda***. Logo em seguida, sugerimos que, em grupo de cinco, os alunos pesquisassem e produzissem um Anúncio Publicitário e uma Propaganda, sobre bullying e consumismo para ser compartilhada com a turma.

Esse primeiro momento teve duração de duas aulas: na primeira explicamos o que pretendíamos desenvolver com eles e na segunda direcionamos para realização da atividade proposta.

❖ MÓDULO I – ANÁLISE DOS ASPECTOS MULTIMODAIS DOS GÊNEROS TIRA, CHARGE E CARTUM (02 Atividades – 4h/ 04 aulas)

	ESCOLA MUNICIPAL ELZA BEZERRIL RIBEIRO		
	COMPONENTE CURRICULAR Língua Portuguesa		Prof. Esp. Kleber Farias de Medeiros
	ALUNO(A):		Turno:
	SÉRIE 9º Ano	TURMA: _____	
❖ Atividade adaptada do livro didático Aprova Brasil: 6º ao 9º ano: língua portuguesa: ensino fundamental: anos finais / organizadora Editora Moderna; obra coletiva concebida, desenvolvida e produzida pela Editora Moderna; editora responsável, Thaís Ginícolo Cabral. – São Paulo: Moderna, 2019. – (Aprova Brasil) ✓ Componente curricular: Língua Portuguesa ✓ Figura de linguagem: hipérbole ✓ Turma: 9º Ano ✓ Quantidade de alunos: 25 ✓ Quantidade de atividades: 01 ✓ Duração: 02 aulas – 02h ✓ Recursos e materiais utilizados: Notebook, projetor de multimídia, slides com os conteúdos da aula, folhas impressas, cadernos dos alunos, lápis, borracha, canetas.			
Habilidades BNCC ➤ (EF67LP38) Analisar os efeitos de sentido do uso de figuras de linguagem, como comparação, metáfora, metonímia, antítese, hipérbole, dentre outras.			

- (EF69LP05) Inferir e justificar, em textos multissemióticos – tirinhas, charges, memes, gifs etc. –, o efeito de humor, ironia e/ou crítica pelo uso ambíguo de palavras, expressões ou imagens ambíguas, de clichês, de recursos iconográficos, de pontuação etc.
- (EF89LP33) Ler, de forma autônoma, e compreender – selecionando procedimentos e estratégias de leitura adequados a diferentes objetivos e levando em conta características dos gêneros e suportes expressando avaliação sobre o texto lido e estabelecendo preferências por gêneros, temas, autores.
- (EF89LP37) Analisar os efeitos de sentido do uso de figuras de linguagem como ironia, eufemismo, antítese, aliteração, assonância, dentre outras.
- (EF69LP54) Analisar os efeitos de sentido decorrentes da interação entre os elementos linguísticos e os recursos paralinguísticos e cinésicos, como as variações no ritmo, as modulações no tom de voz, as pausas, as manipulações do estrato sonoro da linguagem, obtidos por meio da estrofação, das rimas e de figuras de linguagem como as aliterações, as assonâncias, as onomatopeias, dentre outras, a postura corporal e a gestualidade, na declamação de poemas, apresentações musicais e teatrais, tanto em gêneros em prosa quanto nos gêneros poéticos, os efeitos de sentido decorrentes do emprego de figuras de linguagem, tais como comparação, metáfora, personificação, metonímia, hipérbole, eufemismo, ironia, paradoxo e antítese e os efeitos de sentido decorrentes do emprego de palavras e expressões denotativas e conotativas.

Objetivos:

- Interpretar textos com auxílio de material gráfico diverso: propagandas, quadrinhos, fotos, etc.
- Identificar efeitos de ironia ou humor em textos variados.
- Reconhecer o efeito de sentido decorrente da escolha de uma determinada palavra ou expressão.
- Inferir o significado de uma palavra ou expressão

✓ TIRA OU TIRINHA

A tira ou tirinha é um gênero que se distingue da história em quadrinhos por sua extensão, já que é mais curta, em geral de um a quatro quadrinhos. Em vez de contar uma história, o autor expõe uma situação do cotidiano e, por meio do humor, pode levar o leitor a refletir sobre ela. As tiras costumam ser publicadas em jornais, mas também circulam em revistas, livros e internet.

❖ ATIVIDADE 1 – TIRA E CARTUM

Leia a tira a seguir e faça o que se pede.



GOMES, Clara. Bichinhos de Jardim. O Globo, 28 mar.2014. Segundo Caderno, p.7.

1 – Após conhecer um pouco mais sobre o gênero tira, responda as questões abaixo.

a) Qual o seu entendimento da sequência de imagens que está sendo apresentada na tira?

b) Qual a temática da atualidade está sendo evidenciada nessa tira? Justifique a sua resposta após analisar todos os quadrinhos da tira. Para ajudar na elaboração de sua resposta, observe a sequência dos fatos. Procure descrevê-los, detalhadamente, levando em consideração o uso das linguagens verbal e não verbal, as cores, a disposição das letras, o uso dos sinais de pontuação, os objetos utilizados para compor a tira, além da imagem da joaninha.

2 – Procure no dicionário o sentido da palavra obesidade. Na tira, esse vocábulo foi empregado no sentido literal? Explique.

3 – Observe a sequência das informações da tira de GOMES e explique a relação de sentido que a palavra “**obesidade**” tem com a figura de linguagem hipérbole.

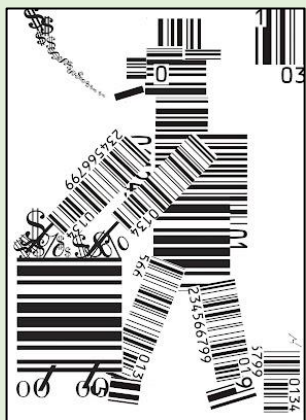
4 - O que caracteriza o uso das aspas no trecho “obesidade de informações”? Qual a importância das aspas para construção do entendimento global da tira?

✓ **CARTUM**

O cartum é um gênero da esfera jornalística publicado geralmente m jornais e revistas ou na internet. Esse tipo de teto faz crítica à sociedade ou aos comportamentos humanos por meio de humor e da ironia. Para isso, a linguagem não verbal ou linguagem visual desempenha um papel importante do entendimento do gênero. Além disso, o cartum pode utilizar textos curtos.

Analise o cartum abaixo e responda às questões 5, 6 e 7.

Natal #2. O Capitalista Vai Às Compras!



Capitalista: capitalista adj.2g.s.2g. (1813) 1.diz-se de ou indivíduo que possui capital e vive de sua renda 2.diz-se de ou sócio que é responsável pela parte financeira da organização de uma empresa 3. p.ext.que ou quem é muito rico [...]

HOUAISS, Antônio e VILLAR, Mauro de Salles. Dicionário Houaiss da língua portuguesa. Rio de Janeiro: Objetiva, 2009. P.394.

<https://mirancartum.blogspot.com/2012/12/natal-2-capitalista-vai-as-compras.html>>Acesso em 23 jun. 2023.

5 – Qual o seu entendimento da imagem apresentada no cartum? Ela está de acordo com o conceito da palavra capitalista? Explique.

6 – O vocábulo capitalista é apropriado para o contexto do cartum? Explique.

7 – Qual a relação do termo capitalista com a expressão consumista?

ATIVIDADE 2 - CHARGE

 E.M. ELZA BEZERRIL RIBEIRO Piquiri - Canguaretama-RN	ESCOLA MUNICIPAL ELZA BEZERRIL RIBEIRO		
	COMPONENTE CURRICULAR Língua Portuguesa		Prof. Esp. Kleber Farias de Medeiros
	ALUNO(A):		Turno:
	SÉRIE 9º Ano	TURMA: _____ DATA: _____	
❖ Atividade adaptada do livro didático Aprova Brasil: 6º ao 9º ano: língua portuguesa: ensino fundamental: anos finais / organizadora Editora Moderna; obra coletiva concebida, desenvolvida e produzida pela Editora Moderna; editora responsável, Thaís Ginícolo Cabral. – São Paulo: Moderna, 2019. – (Aprova Brasil)			
✓ Componente curricular: Língua Portuguesa ✓ Gênero textual: Charge ✓ Turma: 9º Ano ✓ Quantidade de alunos: 25 ✓ Quantidade de atividades: 01 ✓ Duração: 02 aulas – 02h ✓ Recursos e materiais utilizados: Notebook, projetor de multimídia, slides com os conteúdos da aula, folhas impressas, cadernos dos alunos, lápis, borracha, canetas.			
Habilidades BNCC: ➤ EF67LP02) Explorar o espaço reservado ao leitor nos jornais, revistas, impressos e on-line, sites noticiosos etc., destacando notícias, fotorreportagens, entrevistas, charges, assuntos, temas, debates em foco, posicionando-se de maneira ética e respeitosa frente a esses textos e opiniões a eles relacionadas, e publicar notícias, notas jornalísticas, fotorreportagem de interesse geral nesses espaços do leitor. ➤ (EF69LP05) Inferir e justificar, em textos multissemióticos – tirinhas, charges, memes, gifs etc. –, o efeito de humor, ironia e/ ou crítica pelo uso ambíguo de palavras, expressões ou imagens ambíguas, de clichês, de recursos iconográficos, de pontuação etc. ➤ (EF89LP02) Analisar diferentes práticas (curtir, compartilhar, comentar, curar etc.) e textos pertencentes a diferentes gêneros da cultura digital (meme, gif, comentário, charge digital etc.) envolvidos no trato com a informação e opinião, de forma a possibilitar uma presença mais crítica e ética nas redes. ➤ (EF89LP03) Analisar textos de opinião (artigos de opinião, editoriais, cartas de leitores, comentários, posts de blog e de redes sociais, charges, memes, gifs etc.) e posicionar-se de forma crítica e fundamentada, ética e respeitosa frente a fatos e opiniões relacionados a esses textos.			
Objetivos: • Analisar como os elementos multissemióticos que contribuem para a construção de sentido dos textos. • Reconhecer o efeito de sentido decorrente da escolha de uma determinada palavra ou expressão. • Analisar os aspectos linguísticos do gênero e identificar o contexto político-social, presente nos textos verbais e nas imagens.			

➤ **CHARGE**

A charge é um gênero da esfera jornalística que usa o humor e a ironia para criticar algum aspecto da sociedade. Apesar de muitas vezes ser confundida com o cartum, na prática o tema das charges está mais relacionado a aspectos da vida política, econômica e social. Ela pode ser veiculada em jornais e revistas ou na internet. Também utiliza recursos da linguagem visual e pode conter textos curtos na forma de títulos, legendas, balões, além do nome do chargista.

🚦 **Atividade 2 – Charge**

Leia a charge abaixo e responda às questões propostas.



ANGELI. Antes. Depois. Disponível em: https://twitter.com/Angeli_/status/1384140980052365320>. Acesso em: 16 ago. 2023.

- 1 – Descreva as duas cenas retratadas na charge de acordo com seu entendimento.
- 2 – As marcações temporais - **antes e depois** – contribuem para o entendimento da charge? Explique.
- 3 – As cores utilizadas nas duas imagens, ajudaram a construir a crítica realizada na charge? Explique.
- 4 – Além de problemas ambientais, quais outros desafios os povos indígenas enfrentam na atualidade?

❖ **MÓDULO II – AS FIGURAS DE LINGUAGEM NA CONSTRUÇÃO DE SENTIDOS DOS GÊNEROS MULTIMODAIS**

	ESCOLA MUNICIPAL ELZA BEZERRIL RIBEIRO		
	COMPONENTE CURRICULAR Língua Portuguesa	Prof. Esp. Kleberson Farias de Medeiros	
	ALUNO(A): SÉRIE 9º Ano TURMA: _____	DATA:	Turno:
Módulo I – As figuras de linguagem na construção de sentido dos gêneros multimodais (02 atividades – 4 aulas – 4h)			
❖ <i>Atividade adaptada do livro didático Se liga na língua: leitura, produção de texto e linguagem / Wilton Ormundo, Cristiane Siniscalchi. – 1. Ed. – São Paulo: Moderna, 2018.</i> ✓ Componente curricular: Língua Portuguesa ✓ Figuras de linguagem analisadas: metáfora, comparação e metonímia, ✓ Turma: 9º Ano ✓ Quantidade de alunos: 25 ✓ Quantidade de atividades: 01 ✓ Duração: 02 aulas – 02h ✓ Recursos e materiais utilizados: Notebook, projetor de multimídia, slides com os conteúdos da aula, folhas impressas, cadernos dos alunos, lápis, borracha, canetas.			
Habilidades BNCC: ➤ (EF67LP38) Analisar os efeitos de sentido do uso de figuras de linguagem, como comparação, metáfora, metonímia, antítese, hipérbole, dentre outras. ➤ (EF69LP05) Inferir e justificar, em textos multissemióticos – tirinhas, charges, memes, gifs etc. –, o efeito de humor, ironia e/ou crítica pelo uso ambíguo de palavras, expressões ou imagens ambíguas, de clichês, de recursos iconográficos, de pontuação etc. ➤ (EF89LP33) Ler, de forma autônoma, e compreender – selecionando procedimentos e estratégias de leitura adequados a diferentes objetivos e levando em conta características dos gêneros e suportes expressando avaliação sobre o texto lido e estabelecendo preferências por gêneros, temas, autores. ➤ Figuras de linguagem são recursos semânticos usados para realçar as palavras e dar a elas maior expressividade, permitindo emprega-las num sentido diferente da significação convencional. As figuras de linguagem estão em praticamente todas as nossas comunicações, daí a necessidade de iniciarmos a SD apresentando aos estudantes as principais figuras de linguagem e como elas se materializam para construir o sentido do texto.			
Objetivos: • Reconhecer algumas das principais figuras de linguagem. • Reconhecer os efeitos expressivos produzidos por figuras de linguagem. • Relacionar o uso das figuras de linguagem a textos de diversos gêneros e a diferentes contextos de comunicação.			

- Perceber o aproveitamento de relações de sentido típicas das figuras de linguagem também na linguagem não verbal.

Para auxiliar no entendimento dos estudantes, elaboramos as aulas, em slides, utilizando exemplos, conceitos e os aspectos constitutivos das figuras de linguagem que foram trabalhadas nas atividades propostas na SD. A finalidade desse momento foi de explicar os elementos que constituem cada figura, assim como as múltiplas linguagens que corroboram para construção de sentido dos textos.

➤ **Comparação** – é a aproximação de dois termos, ligados por meio de conectivo, entre os quais existe uma relação de semelhança. A aproximação entre eles busca realçar determinada qualidade do primeiro termo.

Ex.: A chuva caía como lágrima de um céu entristecido.

✓ **Metáfora** – é um termo empregado com significado de outro por haver entre ambos uma relação de semelhança. É uma comparação subentendida, sem a presença do conectivo.

Ex.: “Tinha a alma *de sonhos povoada*.” (Olavo Bilac)

✓ **Metonímia** – é uma palavra ou expressão empregada no lugar de outra, por haver entre elas uma relação lógica.

Ex.: *Leio Clarice Lispector* porque ela fala de temas introspectivos. (a obra de Clarice Lispector)

ATIVIDADE 3 – METÁFORA, COMPARAÇÃO E METONÍMIA

Leia a tirinha, da artista fluminense Clara Gomes, com os personagens Mauro, o “minhoco”, e Caramelo, em seguida responda as questões abaixo. Antes de responder as questões é importante que observem a sequência de ações vivenciadas pelos personagens, levando em consideração as estratégias de leitura que foram trabalhadas durante a explicação, dentre elas representação visual do texto, questionamentos e predição.



<https://bichinhosdejardim.com/>>Acesso em 13 de jul.2023

Clara Gomes

1 – O que representa os elementos que Mauro tem dúvidas?

2 – Qual a palavra usada por Caramelo representa a figura de linguagem comparação? Se houvesse a necessidade de substituir essa palavra por outras expressões de sentido equivalente, quais seriam?

3 – Identifique pelo menos uma metáfora presente na tirinha e explique-a.

✓ O Haicai, também chamado de “Haiku” ou “Haikai”, é um poema curto de origem japonesa. A palavra haicai é formada por dois termos “hai” (brincadeira, gracejo) e “kai” (harmonia, realização), ou seja, representa um poema humorístico.

Agora que já conhecemos o que é haicai, vamos analisar o poema da poetisa paranaense Alice Ruiz, que faz uma homenagem ao escritor Mario Quintana.

Ouvindo Quintana

minha alma

assobia e chupa cana

Alice Ruiz S. Dois em um. São Paulo: Iluminuras, 2008. P. 53

4 – O poema que você acabou de ler está de acordo com o conceito de haicai? Explique.

5 – Em que consiste o humor da expressão popular “*assobiar e chupar cana*”? Você consegue imaginar alguém realizando essas duas ações ao mesmo tempo? Por quê?

6 – A palavra “Quintana” substitui qual expressão?

7 – Qual a figura de linguagem representa essa substituição?

ATIVIDADE 4 – HIPÉRBOLE, ANTÍTESE E IRONIA

 E.M. ELZA BEZERRIL RIBEIRO Piquiri - Canguaretama-RN	ESCOLA MUNICIPAL ELZA BEZERRIL RIBEIRO		
	COMPONENTE CURRICULAR Língua Portuguesa		Prof. Esp. Kleberson Farias de Medeiros
	ALUNO(A):		Turno:
	SÉRIE 9º Ano TURMA: _____	DATA: _____	
 Figuras de Linguagem e construção de sentidos			
❖ Atividade adaptada do livro didático Se liga na língua: leitura, produção de texto e linguagem: / Wilton Ormundo, Cristiane Siniscalchi. – 1. Ed. – São Paulo: Moderna, 2018. ✓ Componente curricular: Língua Portuguesa ✓ Figuras de linguagem analisadas: hipérbole, antítese e ironia ✓ Turma: 9º Ano ✓ Quantidade de alunos: 25 ✓ Quantidade de atividades: 01			

- ✓ **Duração:** 02 aulas – 02h
- ✓ **Recursos e materiais utilizados:** Notebook, projetor de multimídia, slides com os conteúdos da aula, folhas impressas, cadernos dos alunos, lápis, borracha, canetas.

Habilidades BNCC

- (EF67LP38) Analisar os efeitos de sentido do uso de figuras de linguagem, como comparação, metáfora, metonímia, antítese, hipérbole, dentre outras.
- (EF69LP05) Inferir e justificar, em textos multissemióticos – tirinhas, charges, memes, gifs etc. –, o efeito de humor, ironia e/ou crítica pelo uso ambíguo de palavras, expressões ou imagens ambíguas, de clichês, de recursos iconográficos, de pontuação etc.
- (EF89LP33) Ler, de forma autônoma, e compreender – selecionando procedimentos e estratégias de leitura adequados a diferentes objetivos e levando em conta características dos gêneros e suportes expressando avaliação sobre o texto lido e estabelecendo preferências por gêneros, temas, autores.

Objetivos:

- Reconhecer algumas das principais figuras de linguagem.
- Reconhecer os efeitos expressivos produzidos por figuras de linguagem.
- Relacionar o uso das figuras de linguagem a textos de diversos gêneros e a diferentes contextos de comunicação.
- Perceber o aproveitamento de relações de sentido típicas das figuras de linguagem também na linguagem não verbal.

- ✓ **Você sabe o que é figura de linguagem?**

Figuras de linguagem são recursos semânticos usados para realçar as palavras e dar a elas maior expressividade, permitindo empregar-las num sentido diferente da significação convencional. As figuras de linguagem estão em praticamente todas as nossas comunicações, daí a necessidade de iniciarmos a sequência didática apresentando aos estudantes as principais figuras de linguagem e como elas se materializam para construir o sentido do texto.



ATIVIDADE 4– HIPÉRBOLE, ANTÍTESE E IRONIA

- ✓ A **hipérbole** é uma figura de linguagem que ocorre quando se usa, intencionalmente, uma palavra ou expressão exagerada, geralmente para dar maior ênfase à frase. **Observem alguns exemplos de hipórbol** nos versos abaixo.

Texto 1

“Mas a poesia deste momento

inunda a minha vida inteira.” (Carlos Drummond de Andrade)

Texto 2

“Rios te correrão dos olhos, se chorares.” (Olavo Bilac)

Percebemos nos dois textos a presença de um exagero para compor o entendimento do poema. No primeiro a ideia de que a poesia vai “inundar” a vida, e no segundo as “lágrimas sendo comparadas aos rios.”

Agora, vamos analisar o anúncio publicitário e responder algumas questões sobre ele.

Agência PROPEG (BA)



1 – Descreva a cena observada no anúncio acima, levando em consideração todos os elementos que compõe a imagem (imagem, cores, texto verbal, não verbal).

2 - Como você interpreta as imagens contidas no anúncio publicitário?

3 – A imagem chama atenção para um problema que, geralmente, ocorre quando as pessoas querem modificar seus corpos para se “encaixar” em determinados padrões de beleza. Qual seria esse problema? Como você analisa esse tipo de comportamento? Explique.

4 – Você consegue identificar alguma figura de linguagem no anúncio acima? Qual? Explique.

5 – A figura de linguagem identificada na questão anterior está de acordo com os elementos que compõem o anúncio? Explique.

✓ **A antítese** é uma figura de linguagem que marca a oposição ou o sentido contrário de palavras ou ideias. Observe alguns exemplos de antítese antes de responder a tira de Hagar.

Exemplo 1

“Tristeza não tem fim.

Felicidade sim...” (Vinícius de Moraes/ Tom Jobim)

Exemplo 2

“Eu preparo uma canção

que faça **acordar** os homens

e **adormecer** as crianças.” (Carlos Drummond de Andrade)

Tanto no exemplo 1, como no exemplo 2 encontramos a aproximação de termos de sentidos opostos, de antônimos – **“tristeza e felicidade,” “acorda e adormecer”** – A utilização deste recurso torna-se fundamental para compreensão do texto.

Observe a tira de Hagar e responda à questão 05.



5 – Você concorda com a ideia expressa na crônica de mulheres adoram fazer comprar e homens não? Justifique sua resposta de acordo com o seu entendimento e levando em consideração a discussão sobre a temática de consumismo abordada durante as aulas.

6 – O diálogo entre Hagar e o Eddie, na tira acima, tem ideias opostas “**adoram e detestam**”, “**amor e ódio**”. Essas ideias representam qual figura de linguagem? Você já vivenciou algumas situações como essas vivenciadas pelos personagens da tira? Explique.

- ✓ A ironia é uma figura de linguagem que se caracteriza pelo uso de expressões que remetem ao oposto, de maneira proposital, do que se quis dizer.

Vejamos o exemplo abaixo:

“Joaquim correu tão rápido quanto uma tartaruga.”

A tartaruga é um animal que anda devagar, o que quer dizer que é que ele andou muito devagar ou mesmo não correu. O que podemos observar nessa comparação invertida é uma ironia.

Leia o texto abaixo e responda às questões 7 e 8.



7 – O que você compreende por “ateu”? Você conhece alguém assim? Por que é importante respeitar pessoas com esse pensamento?

8 – Explique, de acordo com o seu entendimento, como ocorre a ironia no texto acima?

❖ **MÓDULO III – A INTERTEXTUALIDADE NO DESENVOLVIMENTO DA COMPETÊNCIA LEITORA (02 atividades - 04h/4aulas)**

 E.M. ELZA BEZERRIL RIBEIRO Piquiri - Canguaretama-RN	ESCOLA MUNICIPAL ELZA BEZERRIL RIBEIRO		
	COMPONENTE CURRICULAR Língua Portuguesa	Prof. Esp. Kleberson Farias de Medeiros	
	ALUNO(A):	DATA:	Turno:
	SÉRIE 9º Ano TURMA: _____		

❖ Atividade adaptada do livro didático Oficina de redação / Leila Lauar Sarmiento – 3. ed. – São Paulo: Moderna, 2006.

- ✓ **Componente curricular:** Língua Portuguesa
- ✓ **Objeto do conhecimento:** intertextualidade
- ✓ **Turma:** 9º Ano
- ✓ **Quantidade de alunos:** 25
- ✓ **Quantidade de atividades:** 01
- ✓ **Duração:** 02 aulas – 02h
- ✓ **Recursos e materiais utilizados:** Notebook, projetor de multimídia, slides com os conteúdos da aula, folhas impressas, cadernos dos alunos, lápis, borracha, canetas.

Habilidades BNCC:

- (EF69LP02) Analisar e comparar peças publicitárias variadas (cartazes, folhetos, outdoor, anúncios e propagandas em diferentes mídias, spots, jingle, vídeos etc.), de forma a perceber a articulação entre elas em campanhas, as especificidades das várias semioses e mídias, a adequação dessas peças ao público-alvo, aos objetivos do anunciante e/ou da campanha e à construção composicional e estilo dos gêneros em questão, como forma de ampliar suas possibilidades de compreensão (e produção) de textos pertencentes a esses gêneros.
- (EF03LP19) Identificar e discutir o propósito do uso de recursos de persuasão (cores, imagens, escolha de palavras, jogo de palavras, tamanho de letras) em textos publicitários e de propaganda, como elementos de convencimento.
- (EF69LP43) Identificar e utilizar os modos de introdução de outras vozes no texto – citação literal e sua formatação e paráfrase –, as pistas linguísticas responsáveis por introduzir no texto a posição do autor e dos outros autores citados (“Segundo X; De acordo com Y; De minha/nossa parte, penso/amos que”...) e os elementos de normatização (tais como as regras de inclusão e formatação de citações e paráfrases, de organização de referências bibliográficas) em textos científicos, desenvolvendo reflexão sobre o modo como a intertextualidade e a retextualização ocorrem nesses textos.
- (EF89LP32) Analisar os efeitos de sentido decorrentes do uso de mecanismos de intertextualidade (referências, alusões, retomadas) entre os textos literários, entre esses textos literários e outras manifestações artísticas (cinema, teatro, artes visuais e midiáticas, música), quanto aos temas, personagens, estilos, autores etc., e entre o texto original e paródias, paráfrases, pastiches, dentre outros.
- (EF89LP33) Ler, de forma autônoma, e compreender – selecionando procedimentos e estratégias de leitura adequados a diferentes objetivos e levando em conta características dos gêneros e suportes

Objetivos:

- Localizar informações explícitas em um texto.
- Inferir uma informação explícita em um texto.
- Analisar como os elementos multissemióticos que contribuem para a construção de sentido dos textos.
- Reconhecer o efeito de sentido decorrente da escolha de uma determinada palavra ou expressão.
- Interpretar textos de diversos gêneros com atenção à sua estrutura, funcionalidade, finalidade e meio de circulação.
- Analisar os aspectos linguísticos dos gêneros textuais relacionando-os ao contexto político-social, presente nos textos verbais e nas imagens.

➤ **Intertextualidade**

Intertextualidade refere-se aos “ecos livres de um (ou vários) texto(s) em outro texto”, “um jogo de retomadas de textos configurados e ligeiramente transformados, como na paródia”.

CHARAUDEAU, Patrick. *Dicionário de Análise do discurso*. São Paulo: Contexto, 2004. P. 286.

 ATIVIDADE 5 – INTERTEXTUALIDADE

Observe as imagens abaixo com atenção para responder às questões 1 e 2

Imagem 1



Leonardo da Vinci – Mona Lisa, 1503 a 1507

Imagem 2



<https://catracalivre.com.br/geral/dicadigital/indicacao/fotografo-coleciona-releituras-de-monalisa/>>. Acesso em 12 de jul. de 2023.

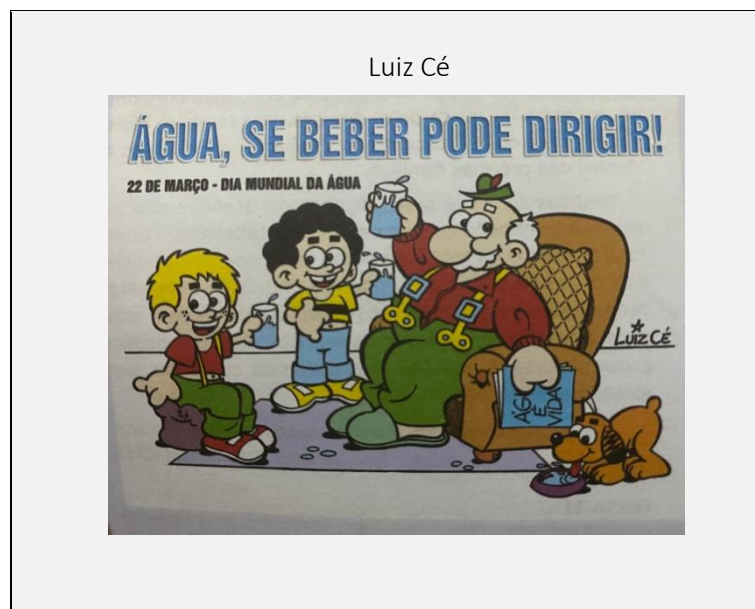
1 – Observe os elementos não verbais que compõe os textos: cores, trajes, expressão facial, dentre outros, e descreva cada uma das imagens levando em consideração semelhanças e diferenças que há entre elas.

2 – A imagem retratada em 1 é Mona Lisa, do pintor Leonardo da Vinci. A pintura a óleo sobre madeira de álamo encontra-se exposta no Museu do Louvre, em Paris, sendo sua maior atração. A imagem 2 foi criada a partir de uma releitura da obra original e apresenta traços da cultura de umas das regiões do nosso país. Identifique qual é a região e explique a partir de quais elementos pode-se concluir isso?

3 – Como se dá a intertextualidade entre as imagens 1 e 2? Relacione os elementos da obra de Leonardo retomada pelo autor da obra 2.

❖ ATIVIDADE 6 - INTERTEXTUALIDADE NO ANÚNCIO PUBLICITÁRIO E NA PROPAGANDA

 E.M. ELZA BEZERRIL RIBEIRO Piquiri - Canguaretama-RN	ESCOLA MUNICIPAL ELZA BEZERRIL RIBEIRO		
	COMPONENTE CURRICULAR Língua Portuguesa		Prof. Esp. Kleberson Farias de Medeiros
	ALUNO(A):		Turno:
	SÉRIE 9º Ano TURMA: _____	DATA:	
❖ Atividade adaptada do livro didático Oficina de redação / Leila Lauar Sarmiento – 3. ed. – São Paulo: Moderna, 2006.			
✓ Componente curricular: Língua Portuguesa ✓ Gênero textual: anúncio publicitário e propaganda ✓ Turma: 9º Ano ✓ Quantidade de alunos: 25 ✓ Quantidade de atividades: 01 ✓ Duração: 02 aulas – 02h ✓ Recursos e materiais utilizados: Notebook, projetor de multimídia, slides com os conteúdos da aula, folhas impressas, cadernos dos alunos, lápis, borracha, canetas.			
Habilidades gerais: ➤ (EF69LP02) Analisar e comparar peças publicitárias variadas (cartazes, folhetos, outdoor, anúncios e propagandas em diferentes mídias, spots, jingle, vídeos etc.), de forma a perceber a articulação entre elas em campanhas, as especificidades das várias semioses e mídias, a adequação dessas peças ao público-alvo, aos objetivos do anunciante e/ou da campanha e à construção composicional e estilo dos gêneros em questão, como forma de ampliar suas possibilidades de compreensão (e produção) de textos pertencentes a esses gêneros. ➤ (EF69LP06) Produzir e publicar textos de apresentação e apreciação de produção cultural – resenhas e outros próprios das formas de expressão das culturas juvenis, tais como vlogs e podcasts culturais, gameplay, detonado etc.– e cartazes, anúncios, propagandas, spots, jingles de campanhas sociais, dentre outros em várias mídias.			
Objetivos Gerais: • Analisar como os elementos multissemióticos contribuem para a construção de sentido dos textos. • Reconhecer o efeito de sentido decorrente da escolha de uma determinada palavra ou expressão. • Analisar os aspectos linguísticos do gênero, bem como possibilitar que os alunos examinem o contexto político-social, presente nos textos verbais e nas imagens.			
 ATIVIDADE 6 - INTERTEXTUALIDADE NO ANÚNCIO PUBLICITÁRIO E NA PROPAGANDA			



1 – Reconheça o texto que circula nas mídias e que serve de base à intertextualidade com o anúncio publicitário do artista Luiz Cé. Você concorda com ele? Por quê?

2 – Descreva de acordo com o seu entendimento as condições de criação da imagem, levando em consideração o Dia Mundial da Água e o elemento intertextual identificado na questão anterior.

Texto para questões 03 e 04.



3 – A charge faz referência a uma pintura da artista modernista Tarsila do Amaral. Nela é possível identificar o seguinte recurso:

- a) metáfora.
- b) antítese.
- c) intertextualidade.
- d) comparação.

4 – A partir da leitura da obra de Tarsila e do seu entendimento da charge, estabeleça as relações de semelhança e diferenças que há entre elas.

5 – Qual o seu entendimento da expressão *“Estão pegando no meu pé”*? Qual o nome do elemento do texto confirma seu entendimento? Em qual situação as pessoas podem usar esse objeto?

Observe a imagem abaixo com atenção e responda às questões 6, 7 e 8.



Fonte: <http://www.filologia.org.br/viiicnlf/anais/caderno09-02.html>

“MON BIJOU DEIXA SUA ROUPA UMA OBRA-PRIMA”

<https://www.tudosaladeaula.com/2020/08/atividade-simulado-de-portugues.html>>15 de ago.2023.

6 – Você conhece a imagem apresentada na propaganda acima? De onde ela foi retirada? Podemos afirmar que houve intertextualidade na propaganda? Explique com base no que estudamos durante as aulas.

7 – Descreva, detalhadamente, os elementos que compõe a propaganda. Observe os elementos verbais, não verbais e outros tipos de semioses presentes do texto.

8 – Qual o produto que está sendo anunciado na propaganda? O que torna esse produto diferente de outras marcas?

PRODUÇÃO FINAL

 E.M. ELZA BEZERRIL RIBEIRO Piquiri - Canguaretama-RN	ESCOLA MUNICIPAL ELZA BEZERRIL RIBEIRO		
	COMPONENTE CURRICULAR Língua Portuguesa	Prof. Esp. Kleber Farias de Medeiros	
	ALUNO(A):		Turno:
SÉRIE 9º Ano TURMA: _____	DATA: _____		
❖ ESCRITA FINAL			
✓ Componente curricular: Língua Portuguesa ✓ Gênero textual: Anúncio publicitário e Propaganda ✓ Turma: 9º Ano ✓ Quantidade de alunos: 25 ✓ Quantidade de atividades: 01 ✓ Duração: 02 aulas – 02h ✓ Recursos e materiais utilizados: Notebook, projetor de multimídia, slides com os conteúdos da aula, folhas impressas, cadernos dos alunos, lápis, borracha, canetas.			
Habilidades BNCC ➤ (EF69LP02) Analisar e comparar peças publicitárias variadas (cartazes, folhetos, outdoor, anúncios e propagandas em diferentes mídias, spots, jingle, vídeos etc.), de forma a perceber a articulação entre elas em campanhas, as especificidades das várias semioses e mídias, a adequação dessas peças ao público-alvo, aos objetivos do anunciante e/ou da campanha e à construção composicional e estilo dos gêneros em questão, como forma de ampliar suas possibilidades de compreensão (e produção) de textos pertencentes a esses gêneros. ➤ (EF69LP06) Produzir e publicar textos de apresentação e apreciação de produção cultural – resenhas e outros próprios das formas de expressão das culturas juvenis, tais como vlogs e podcasts culturais, gameplay, detonado etc.– e cartazes, anúncios, propagandas, spots, jingles de campanhas sociais, dentre outros em várias mídias. ➤ (EF69LP09) Planejar uma campanha publicitária sobre questões/problemas, temas, causas significativas para a escola e/ou comunidade, a partir de um levantamento de material sobre o tema ou evento, da definição do público-alvo, do texto ou peça a ser produzido – cartaz, banner, folheto, panfleto, anúncio impresso e para internet, spot, propaganda de rádio, TV etc. –, da ferramenta de edição de texto, áudio ou vídeo que será utilizada, do recorte e enfoque a ser dado, das estratégias de persuasão que serão utilizadas etc. ➤ (EF03LP21) Produzir anúncios publicitários, textos de campanhas de conscientização destinados ao público juvenil, observando os recursos de persuasão utilizados nos textos publicitários e de propaganda (cores, imagens, slogan, escolha de palavras, jogo de palavras, tamanho e tipo de letras, diagramação).			
Objetivos: • Analisar como os elementos multissemióticos contribuem para a construção de sentido dos textos. • Reconhecer o efeito de sentido decorrente da escolha de uma determinada palavra ou expressão. • Analisar os aspectos linguísticos do gênero, bem como possibilitar que os alunos examinem o contexto político-social, presente nos textos verbais e nas imagens.			

Esse momento foi um dos mais importantes, uma vez que iríamos avaliar se o que foi desenvolvido ao longo das etapas da SD foi de fato apreendido pelos estudantes. Teve duração de 04 aulas, sendo duas para produção do material e duas para organização das apresentações. Iniciamos a aula explicando os objetivos para a execução dessa atividade e solicitamos a produção de um anúncio publicitário sobre consumismo e uma propaganda sobre bullying, relacionada à violência, preconceito, racismo, intolerância religiosa ou violência, levando em consideração as situações comunicativas estudadas ao longo dos módulos.

Esses trabalhos foram apresentados na Mostra da Criatividade, um evento aberto, na escola, que recebeu a visita das outras escolas toda comunidade escolar do distrito de Piquiri. Após concluir os módulos de aprendizagem propostos na SD, orientamos os alunos na organização do material, que foi produzido, para ser apresentado na Mostra da Criatividade, que aconteceu nos dias 08 e 09 de novembro de 2023. Neste período, a escola organiza o cronograma do evento e mobiliza todas as turmas com a finalidade de planejar as apresentações que acontecem durante a Mostra. O objetivo é selecionar os trabalhos e organiza-los de acordo com a temáticas das atividades, que foram desenvolvidas, pelos alunos e professores, para apresentar a toda comunidade escolar nos dias do evento. A seguir, temos alguns registros dos grupos e suas temática, com o material que foi exposto no evento.

CARTAZES PRODUZIDOS PELOS ALUNOS



Imagem 8: Cartazes sobre violência contra mulher e racismo



Imagem 9: Cartazes sobre bullying e consumismo

PÔSTERES PARA SEREM PUBLICADOS NO INSTAGRAM



Imagem 10: Pôster para o Instagram sobre Igualdade de Gênero

Escola Municipal Elza Bezerril Ribeiro
Turma: 9º Ano A
Trabalho de Português – Gêneros textuais: anúncio
publicitário e propaganda
Professor: Kleber Farias de Medeiros

"Chega de Silêncio"



*Uma mulher com olhar
determinado, com a frase
"Denuncie! Violência contra
a mulher é crime. Você não
está sozinha."*

Imagem 11: Pôster para o Instagram sobre Violência Contra Mulher